



Workshop 'Magie in Management'

Over Leiderschapontwikkeling

Volgens Socrates beschikt een goed leider over de kracht van het woord (logos), het vermogen om contact met mensen te maken (pathos) en was hij vooral ook geloofwaardig en betrouwbaar (ethos). Geloofwaardigheid en betrouwbaarheid zijn begrippen waarbij onder andere authenticiteit, persoonlijke kracht en emotie een rol spelen. Deze zaken zijn onderwerp van de workshop 'Magie in Management'. Door met behulp van de goochelkunst hierop in te spelen en door de deelnemers zélf de werking ervan te laten ervaren gaan ze op ontdekkingsreis naar meer persoonlijke managementkracht. Een workshop voor organisaties die hun leiders willen laten groeien en kiezen voor meer rendement uit hun management.

Over de workshop

Het programma begint met een goochelact waarbij met behulp van assistenten uit het publiek ingespeeld wordt op de actualiteit binnen het team van de opdrachtgever. De deelnemers worden hierbij uitgedaagd tot interpersoonlijke interactie terwijl rationele intelligentie, geloofwaardigheid en betrouwbaarheid worden getart. Vervolgens wordt met behulp van een aantal groepsopdrachten en discussiesessies ingegaan op authenticiteit en de kracht van emotie in de communicatie.

Deze workshop stelt de deelnemers in staat meer persoonlijke managementkracht te ontwikkelen en hun leiderschap verder uit te bouwen. Een deelnemer heeft na afloop de bagage om geloofwaardiger en betrouwbaarder over te komen en daarmee meer resultaat te boeken voor de organisatie. Magie in Management.

Over de trainer



mr Brecht de Vries (38) is werkzaam als Change Manager bij The Brown Paper Company in Leusden.

Het werkterrein van De Vries is strategie-implementatie op het gebied van Marketing & Sales; het tastbaar en uitvoerbaar maken van Account Management, Selectieve Distributie, Klantbehoud, Leadgeneratie en Commerciële Effectiviteit. Daarnaast is hij regelmatig actief als trainer in leiderschapontwikkeling.

De Vries deed zijn kennis en ervaring op in uiteenlopende marketing-, sales- en managementfuncties bij (beursgenoteerde) multinationale ondernemingen in binnen- en buitenland. Hij begon zijn loopbaan als zelfstandig ondernemer. Tijdens zijn studietijd was hij beroepsmatig actief als goochelaar en verzorgde hij pittige presentaties & vrolijk entertainment voor het bedrijfsleven.

The Brown Paper Company realiseert duurzame resultaatverbeteringen door optimaal gebruik te maken van de bestaande resources.

Over praktische zaken

De workshop is ontwikkeld voor middel- en hogere managementlagen in organisaties. Speciaal voor managers die meer rendement uit hun persoonlijke optreden willen halen. De workshop neemt 1 dagdeel in beslag en is geschikt voor groepen van zo'n 10 tot 30 personen. Voor meer informatie: +31 6 26024704.

Referenties

Dit zeggen deelnemers over de workshop 'Magie In Management':

Evert Ruiter:

“ Dank voor de bijzondere middag. Vind het een prestatie dat je in staat bent om heel leuk en heel echt te combineren tot een boeiende middag waar ik echt iets aan kan hebben. Knap dat je klimaat wist te creëren waarin mensen zichzelf lieten zien. Petje af. “

Anton van der Lugt:

“ heeft voor ons een goede impact achter gelaten. ”

Jogchem Meinema:

“ een nuttige en aangename middag ”

Marcell van den Berg:

“ Je hebt mij bijzonder verrast, GAAF “

Ilona Hofmans:

“ Ik heb een erg fijne, leuke en leerzame middag gehad waarbij je me zeker hebt verrast over de toepasbaarheid van Magie in het adviesvak. Ik denk ook dat de doelstelling voor wat betreft teambuilding is behaald, ik weet nu beter wie mijn collega's zijn en ik ben me meer bewust van mijn communicatie naar hen toe. “

Verder, in de media:

Leidsch Dagblad:

“ Brecht de Vries betreft zijn toeschouwers zó in het spel dat zijn optredens het karakter van een cabaretvoorstelling krijgen. ”

RTL4, Marc Klein Essink:

“ Hij weet zijn performance naar de truc toe te brengen, en dat is precies wat je boeit. Hij is heel goed ! “

Zuid-Holland Post:

“ Hij heeft het talent een bepaalde sfeer op te roepen. Hij laat mensen delen in de wondere wereld van magie en fantasie, en... belazert ze op een eerlijke manier “